



GAINWORKS

Business Redesign by AI

— WHITEPAPER

AI ontsluit

Wat nog niemand weet over het herontwerp van werk

Iedereen voegt AI toe aan bestaand werk. De winst zit in het opnieuw ontwerpen van het proces, vanaf nul, rondom AI.

OPENBAAR · Meppel · Juni 2026

BUSINESS REDESIGN BY AI

— DE KERN

Iedereen voegt AI toe. Bijna niemand ontwerpt opnieuw.

De meeste organisaties plakken AI op een bestaand proces. Dat proces is jarenlang rondom mensen gevormd, en het verandert niet wezenlijk door er AI aan toe te voegen. Alles blijft bij het oude, alleen iets sneller.

Wie opnieuw begint, stelt een andere vraag. Niet: hoe maak ik mijn huidige proces sneller? Maar: hoe zou dit proces eruitzien als ik het vandaag, met AI als uitgangspunt, opnieuw zou ontwerpen?

Dat verschil lijkt klein. Dat is het niet. Het verlegt de grens van wat mogelijk is, op manieren die de oude aanpak niet kent.

De vraag is niet hoe u AI aan uw werk toevoegt, maar hoe uw werk eruitziet wanneer u het rondom AI ontwerpt.

— HET VERSCHIL DAT NIEMAND BENOEMT

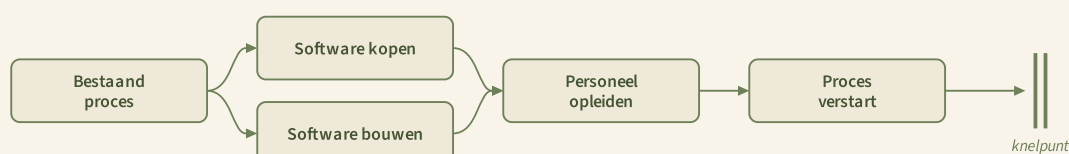
Software in een proces is statisch. AI is kneedbaar.

In bijna elk proces speelt software een rol. De vraag is alleen: voegt het proces zich naar de software, of de software naar het proces?

Koopt u software, dan schikt u het proces naar het pakket. Laat u zelf bouwen, dan is dat traag en kostbaar, en daarna zit u vast: elke wijziging betekent opnieuw bouwen, dus blijft alles zo lang mogelijk zoals het is. Hoe dan ook dient het proces de software, en in een snel schuivende markt is dat de verkeerde plek om vast te zitten.

Met AI draait die verhouding om. U ontwerpt het proces zoals het hoort te werken, samen met de mensen die er verantwoordelijk voor zijn. Geen apart opleidingstraject achteraf, want zij vormen het proces zelf mee; en bijstellen kan altijd, omdat AI zich laat kneden waar een pakket vastligt. Nu dient de software het proces, in plaats van andersom.

AS-IS



u draait de vraag om



het proces dient de software

AI-FIRST



de software dient het proces

Van een proces dat zich naar de software voegt, naar een proces dat u zelf ontwerpt en waarin AI elke stap ondersteunt.

Die omkering is geen detail. Ze verandert wat een proces kan opleveren.

— WAT U WINT

Drie dingen die mogelijk worden

Zodra u het proces rondom AI ontwerpt, verschuift er meer dan de snelheid. Er komen drie dingen bij die in de oude aanpak niet bestonden.

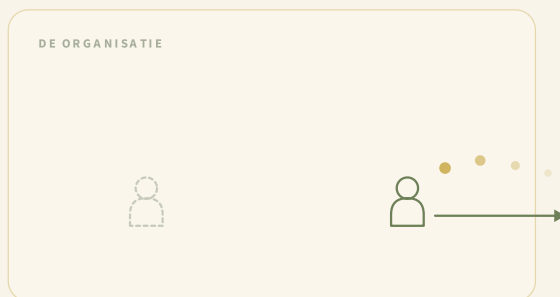
1. Digitale stappen zonder plafond

AI is oneindig schaalbaar. In de “oude wereld” geldt een eenvoudige regel: wil een organisatie groeien, dan moet ze mensen aannemen. In de “nieuwe wereld” geldt dat nog steeds, zolang het werk zich in de fysieke wereld afspeelt. Maar zodra een stap zich in de digitale wereld afspeelt, vervalt die regel. Voor een AI maakt het niet uit of een stap één keer of 10.000 keer wordt gezet. Voor een klant lieten wij een AI-applicatie bouwen die de concurrentie volgt. Waar een medewerker af en toe naar prijzen en campagnes keek, doet de applicatie dat nu elke dag, zo vaak als nodig, en draagt zelf aan wat de klant ertegenover kan zetten.

2. Kennis die in huis blijft

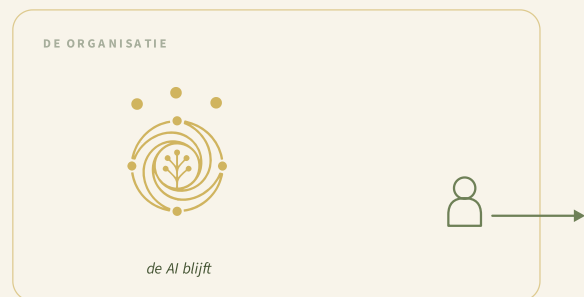
Een AI verlaat uw organisatie niet. U leidt het op zoals een medewerker, en het vertrekt niet meer. U kunt het bijsturen, en een deel van die verbetering gaat vanzelf: naarmate de techniek beter wordt, wordt uw opgebouwde manier van werken meegetild. Het is de medewerker die u nooit hoeft aan te sporen om te blijven, in wie u kunt investeren en die jaar na jaar rendeert.

ZONDER AI



wie vertrekt, neemt de kennis mee

MET AI



kennis, capaciteit en kunde blijven

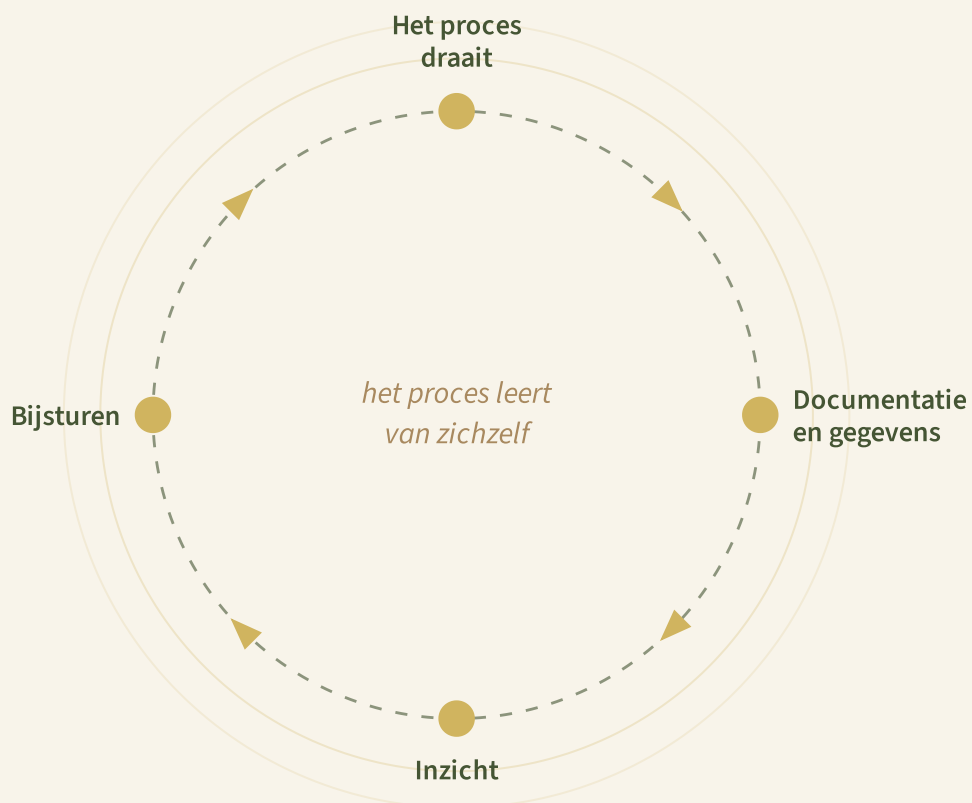
Mensen komen en gaan. Wat een AI eenmaal weet en kan, blijft in de organisatie.

— WAT U WINT

3. Het proces dat zichzelf tot data maakt

AI gaat goed om met gegevens, en legt onderweg vast wat het doet. Elk rapport dat wordt opgesteld, elke stap die wordt gezet, elke vraag die wordt beantwoord laat een spoor van documentatie en gegevens na. Dat spoor is op zichzelf waardevol.

Neem een digitale medewerker die rapporten opstelt. Naast de rapporten zelf ontstaat een beeld: hoeveel er worden gemaakt, over welke onderwerpen, welke vragen steeds terugkeren. Of een die gesprekken uitwerkt. Uit elke uitwerking laat zich kennis halen: terugkerende thema's, lessen, patronen.



Het werk levert niet alleen het resultaat op, maar ook inzicht in het werk zelf.

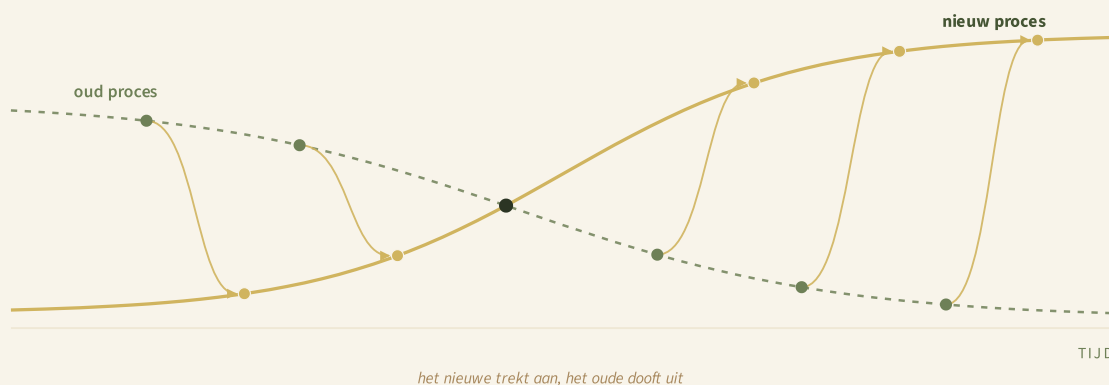
— DE OVERGANG

Waarom het moeilijk is, en hoe u het toch doet

Voor veel organisaties is dit een lastige overgang, en dat is geen verwijt. De meeste mensen werken al jaren in het bestaande proces. Wie dat team en die werkwijze in een keer probeert om te bouwen, loopt daar vaak op vast.

Er is een rustiger weg. Begin niet met iedereen. Zoek de mensen die de verandering wél willen maken, en maak hen eigenaar van het nieuwe proces. Laat het nieuwe en het oude een tijd naast elkaar bestaan.

Naarmate het nieuwe proces beter werkt en groeit, gaat het werken als zwaartekracht. Een werkwijze die resultaat oplevert en ruimte geeft, trekt mensen vanzelf aan, terwijl het oude langzaam uitdooft. U hoeft niemand te dwingen. U hoeft alleen het nieuwe goed genoeg te maken.



— WAT HET OPLEVERT

Wat dit betekent voor uw organisatie

Stel de vraag eens hardop.

Wat als u diensten kunt leveren op een schaal en snelheid die niet langer aan handen gebonden is?

Wat als de kennis en ervaring in uw organisatie blijven, ook wanneer mensen vertrekken?

Wat als uw werk onderweg vastlegt wat het doet, en daarmee zichzelf steeds beter maakt?

Dit zijn geen beloften over de techniek. Het zijn uitkomsten van een ontwerp. En ze stapelen op: schaal, veerkracht, en een kennisvoorsprong die met de tijd alleen maar groeit.

Dat is het verschil tussen AI gebruiken en een organisatie bouwen die op AI rust.

— VERDER ●

Waar u kunt beginnen

De stap is niet om alles tegelijk anders te doen. De stap is om één proces te kiezen en de vraag te stellen: hoe zou dit eruitzien als we het vandaag, rondom AI, opnieuw zouden ontwerpen?

Dat is precies waar wij mee helpen. Wij brengen in kaart waar bij u de meeste winst zit, bouwen de bijbehorende business case, en begeleiden het ontwerp tot en met de uitvoering.

Onafhankelijk, en met de mens als uitgangspunt.



Begin met een gesprek.

Paul Hoffman

Oprichter, GainWorks

gainworks.nl · paul@gainworks.nl

De toekomst van werk wordt niet bepaald door wie de meeste AI koopt, maar door wie AI verankert in de organisatie.